



ROADMAP (PETA JALAN) PENELITIAN DAN PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT (PkM) TAHUN 2022-2027





SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA dan KOMPUTER
WIDYA CIPTA DHARMA

Status Terakreditasi Badan Akreditasi Nasional Perguruan Tinggi
Jl. M. Yamin No. 25 Samarinda – Kalimantan Timur 75123 Telp. 0541 – 736071 Fax. 203492,734468
E-mail : wicida@wicida.ac.id

LEMBAR PENGESAHAN

Nama Dokumen : Roadmap Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat
Penyusun : Salmon, S.Kom., M.Kom
Institusi : STMIK Widya Cipta Dharma
Program Studi : S1 Bisnis Digital

Mengetahui,
Ketua STMIK Widya Cipta Dharma



H. Tommy Bustomi, S.Kom., M.Kom.
NIK. 97.09.1.007

Penyusun,
Kepala PPPM

Salmon, S.Kom., M.Kom.
NIK. 05.07.1.021

**TIM PENYUSUN ROADMAP
PENELITIAN DAN PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT (PkM)
PROGRAM STUDI BISNIS DIGITAL STMIK WIDYA CIPTA DHARMA
TAHUN 2022-2027**

Penanggung jawab : H. Tommy Bustomi, S.Kom., M.Kom

Tim Perumus

Ketua : Salmon, S.Kom., M.Kom

Anggota : Dr. Heny Pratiwi, S.Kom., M.Pd., M.TI

Wahyuni, S.Kom., M.Kom

Bartolomius Harpad, S.Kom., M.Kom

Siti Lailiyah, S.Kom., M.Kom

Regina Anastassia Putri Resa

KATA PENGANTAR

Puji syukur kami panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa karena atas rahmat dan karunia-Nya kami dapat menyelesaikan pembuatan dokumen “Roadmap Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat Program Studi Bisnis Digital tahun 2022” dengan harapan agar dapat dijadikan pedoman dan acuan dalam menyusun program penelitian dan PkM yang terpadu dan holistic, baik berbasis multidisiplin maupun yang interdisiplin. Melalui Roadmap ini, maka diharapkan lima tahun ke depan atmosfir penelitian di lingkungan Program Studi akan berjalan sesuai harapan, serta STMIK Widya Cipta Dharma sebagai Perguruan Tinggi berbasis riset menjadi kenyataan.

Penyusunan dokumen Roadmap “Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat STMIK Widya Cipta Dharma tahun 2022” ini dapat terlaksana dengan bantuan berbagai pihak, maka pada kesempatan ini penyusun mengucapkan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya pada seluruh unsur dan komponen yang telah memberi dukungan. Akhir kata kami mengharapkan kritik dan saran demi kesempurnaan di masa yang akan datang. Atas perhatiannya, penyusun mengucapkan banyak terima kasih dan semoga dokumen ini dapat bermanfaat.

Samarinda, Maret 2022

Penyusun

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	1
HALAMAN PENGESAHAN.....	2
TIM PENYUSUN ROADMAP.....	3
KATA PENGANTAR.....	4
DAFTAR ISI.....	5
BAB I PENDAHULUAN.....	6
1.1 Latar Belakang.....	6
1.2 Tujuan.....	7
1.3 Sasaran.....	8
1.4 Roadmap.....	9
BAB II VISI, MISI DAN TUJUAN.....	10
2.1 Visi, Misi, Tujuan PPPM.....	10
2.1.1 Visi PPPM.....	10
2.1.2 Misi PPPM.....	10
2.1.3 Tujuan.....	10
2.2 Visi, Misi, Tujuan Prodi Bisnis Digital.....	11
2.2.1 Visi Prodi Bisnis Digital.....	11
2.2.2 Misi Prodi Bisnis Digital.....	11
2.2.3 Tujuan Prodi Bisnis Digital.....	11
BAB III ROADMAP PENELITIAN DAN PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT (PkM).....	12
3.1 Fokus & Tema Penelitian dan PkM.....	12
3.2 Roadmap Penelitian dan PkM (2022–2027).....	12
BAB IV PENUTUP.....	13

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Pengembangan program penelitian dan pengabdian kepada masyarakat merupakan dari rencana strategis dan rencana operasional dengan memperhatikan perkembangan riset, teknologi dan pembangunan masyarakat untuk mencapai hasil yang bermanfaat dan bermakna. Roadmap penelitian dan pengabdian kepada masyarakat, Institusi memberikan panduan secara teknis mengenai penyusunan peta jalan penelitian dan pengabdian kepada masyarakat pada program studi Bisnis Digital di Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer Widya Cipta Dharma. Diharapkan peta jalan penelitian dan pengabdian kepada masyarakat yang disusun program studi Bisnis Digital dapat memenuhi berbagai kebutuhan baik sebagai pedoman serta arah penelitian dan pengabdian kepada masyarakat bagi pelaksana, maupun kepada bangsa dan Negara. Perguruan tinggi memiliki kewajiban menyelenggarakan penelitian dan pengabdian kepada masyarakat sebagaimana diamanahkan oleh Undang-undang Nomor 20 tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional. Sejalan dengan hal tersebut, Undang-undang Nomor 12 tahun 2012 tentang Pendidikan Tinggi menegaskan bahwa penelitian di perguruan tinggi diarahkan untuk mengembangkan ilmu pengetahuan dan teknologi, meningkatkan kesejahteraan masyarakat, serta peningkatan daya saing bangsa. Penelitian merupakan salah satu pilar kegiatan pendidikan di perguruan tinggi, selain dari kegiatan pengajaran, pengabdian kepada masyarakat, dan kegiatan penunjang lainnya yang tercantum di dalam Tri Dharma Perguruan Tinggi. Dalam rangka mewujudkan penelitian dan pengabdian kepada masyarakat

sesuai dengan amanah Undang- undang, diperlukan peta jalan yang berfungsi untuk memandu program studi dalam pelaksanaan dan pengembangan penelitian yang bersifat integratif dan mengoptimalkan potensi sumber daya dosen. Payung penelitian dan pengabdian kepada masyarakat ini akan melibatkan seluruh program studi. Oleh karena beragamnya kegiatan penelitian dan pengabdian kepada masyarakat di tingkat program studi, maka peta jalan penelitian dan pengabdian kepada masyarakat mempertimbangkan keberagaman antar disiplin ilmu.

1.2 Tujuan

Roadmap penelitian dan pengabdian kepada masyarakat dirancang dengan tujuan untuk mewujudkan STMIK Widya Cipta Dharma sebagai Perguruan Tinggi berbasis riset dengan meningkatkan kualitas dan kuantitas penelitian yang mampu menjadi dasar bagi pelaksanaan tri dharma. Dengan adanya Roadmap ini, diharapkan dapat memberi arah terhadap penelitian, baik penelitian individual/mandiri atau institusi yang melibatkan antar disiplin serta mensinergikan penelitian- penelitian di STMIK Widya Cipta Dharma agar terjadi relevansi dan kesinambungan dari waktu ke waktu. Secara rinci tujuan penyusunan Roadmap ini adalah:

1. Mendukung STMIK Widya Cipta Dharma menuju Perguruan Tinggi berbasis riset;
2. Membentuk dan mengembangkan payung riset (*grand research*) unggulan;
3. Mengefisiensikan penggunaan dana yang tersedia;
4. Meningkatkan fokus penelitian bagi dosen Prodi Bisnis Digital;

5. Meningkatkan kualitas dan produktivitas penelitian dan pengabdian kepada masyarakat, berupa publikasi pada jurnal internasional dan nasional terakreditasi, bahan ajar, dan HAKI;
6. Meningkatkan peran Prodi Bisnis Digital STMIK Widya Cipta Dharma dalam mempercepat pembangunan daerah dan nasional menuju masyarakat Indonesia yang sejahtera; dan
7. Meningkatkan relevansi pemanfaatan hasil penelitian dalam Tridharma perguruan tinggi.

1.3 Sasaran

Sasaran dari Roadmap Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat ini adalah sebagai berikut :

1. Terbentuknya arahan penelitian dan pengabdian kepada masyarakat unggulan bagi para dosen di Prodi Bisnis Digital STMIK Widya Cipta Dharma;
2. Terpetakannya sumber daya kepakaran di Prodi Bisnis Digital STMIK Widya Cipta Dharma;
3. Terselenggaranya kegiatan penelitian dan pengabdian kepada masyarakat yang terarah, berkualitas dan berkesinambungan guna pengembangan ilmu pengetahuan, teknologi dan seni yang bermakna dan bermanfaat dalam peningkatan kualitas pendidikan masyarakat yang optimal;
4. Terwujudnya budaya penelitian sebagai dasar menuju STMIK Widya Cipta Dharma berbasis riset;

5. Meningkatnya temuan teknologi atau produk lain di bidang ilmu Bisnis Digital yang prospektif, aplikatif dan efektif bagi pembangunan dan peningkatan kehidupan masyarakat; dan
6. Bertambahnya publikasi nasional terakreditasi, publikasi internasional bereputasi, hak paten/hak kekayaan intelektual/hak cipta seni.

1.4 Roadmap

Dalam rangka menyusun Roadmap Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat, Prodi Bisnis Digital juga mempertimbangkan dan mengacu kepada Renstra Perguruan Tinggi. Program strategi PPPM STMIK Widya Cipta Dharma di bidang penelitian dan pengabdian kepada masyarakat disusun dengan memperhatikan sumber daya yang dimiliki, arah pengembangan penelitian dan pengabdian kepada masyarakat di tingkat Nasional, serta isu-isu aktual yang terjadi pada tingkat lokal, regional maupun internasional. Kegiatan penelitian dan pengabdian kepada masyarakat STMIK Widya Cipta Dharma adalah kajian multidisiplin yang nantinya dihilirisasi untuk membantu penyelesaian sebagian masalah lokal maupun Nasional.

BAB II

VISI, MISI DAN TUJUAN

2.1 Visi, Misi, Tujuan PPPM

2.1.1 Visi PPPM

“Menjadi Lembaga Penelitian dan Pengabdian Pada Masyarakat berbasis Teknologi yang berbudaya, ramah lingkungan dan berdaya saing”.

2.1.2 Misi PPPM

- 1) Menyelenggarakan kegiatan penelitian secara profesional guna mengembangkan ilmu pengetahuan dan teknologi sesuai dengan budaya bangsa untuk meningkatkan kecerdasan bangsa.
- 2) Mengembangkan dan menyebarkan ilmu pengetahuan dan teknologi serta mengupayakan penggunaannya untuk meningkatkan taraf kehidupan masyarakat.

2.1.3 Tujuan PPPM

Pusat Penelitian dan Pengabdian pada Masyarakat (P3M) STMIK Widya Cipta Dharma Samarinda bertujuan untuk mengarahkan pengembangan organisasi, sumber daya manusia, administrasi, dan manajemen. Adapun tujuannya adalah untuk meningkatkan kualitas sumber daya manusia, organisasi, manajemen, dan pelaksanaan tri dharma perguruan tinggi di bidang penelitian dan pengabdian pada masyarakat dan menjadi salah satu lembaga penelitian dan pengabdian masyarakat yang terbaik di kawasan timur Indonesia.

2.2 Visi, Misi, Tujuan Prodi Bisnis Digital

2.2.1 Visi Prodi Bisnis Digital

MENJADI PROGRAM STUDI UNGGUL DI BIDANG BISNIS DIGITAL BERBASIS MORAL DAN ENTERPRENEURSHIP PADA TAHUN 2033.

2.2.2 Misi Prodi Bisnis Digital

- 1) Menyelenggarakan pendidikan yang berkualitas dan unggul di bidang bisnis digital.
- 2) Menyelenggarakan penelitian di bidang bisnis digital untuk mendorong kreatifitas dan inovasi.
- 3) Melaksanakan pengabdian kepada masyarakat di bidang bisnis digital.
- 4) Menghasilkan karya yang bermanfaat, meningkatkan transformasi digital dan menjadikan masyarakat cerdas digital.

2.2.3 Tujuan Prodi Bisnis Digital

- 1) Menghasilkan lulusan yang unggul, kreatif, inovatif, kompetitif, bermoral dan berjiwa wirausaha dalam bidang Bisnis Digital.
- 2) Menghasilkan penelitian di bidang Bisnis Digital yang bermanfaat bagi masyarakat.
- 3) Menghasilkan karya yang kreatif dan inovatif di bidang Bisnis Digital bagi masyarakat luas.
- 4) Menghasilkan pengabdian kepada masyarakat guna meningkatkan transformasi digital, menjadi pendorong inovasi digital dalam bisnis dan menjadikan masyarakat cerdas digital.

BAB III

ROADMAP PENELITIAN DAN PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT (PkM)

1.1 Fokus & Tema Penelitian dan PkM Berdasarkan Bidang Peminatan

Tabel 3.1 Fokus dan Tema Penelitian dan PkM Berdasarkan Bidang Peminatan

Bidang Peminatan	Tema Penelitian Utama	Kegiatan PkM Unggulan
Digital Transformer	- Transformasi digital UMKM	- Pelatihan digitalisasi proses bisnis
	- Penerapan ERP/Sistem POS sederhana	- Pendampingan implementasi Sistem digital sederhana (ERP/POS) untuk UMKM
	- Cloud computing & IoT dalam bisnis	
Digital Marketer	- Strategi digital marketing	- Workshop pembuatan kampanye digital
	- SEO, SEM, content marketing	- Pendampingan UMKM dalam mengelola akun media sosial dan marketplace
	- Media sosial sebagai alat promosi	
Digital Business Analyst	- Business intelligence & data analytics	- Pelatihan Excel/data visualization
	- Customer behavior analysis	- Analisis data bisnis UMKM & rekomendasi Strategi
	- Dashboard KPI bisnis	
Technopreneur	- Inovasi model bisnis digital	- Inkubasi ide bisnis mahasiswa
	- Startup digital & MVP development	- Pendampingan perancangan model bisnis
	- Platform-based business	
Business Consultant	- Studi kelayakan bisnis	- Klinik bisnis untuk UMKM
	- Riset pasar & konsultasi manajerial	- Pelatihan penyusunan rencana bisnis & studi kelayakan
	- Strategi manajemen perubahan	

P

1.2 Roadmap Penelitian dan PkM (2022–2027)

Tabel 3.2 Roadmap Penelitian dan PkM

Tahun	Fokus Penelitian	Fokus PkM	Keluaran (Target)
2022	- Pemetaan kebutuhan digitalisasi UMKM	- Sosialisasi dan edukasi literasi digital	- Laporan pemetaan
	- Kajian awal transformasi digital	- Pelatihan dasar digital marketing	- 2 kegiatan PkM dasar
2023	- Studi awal model bisnis digital	- Workshop pengelolaan bisnis digital	- 3 artikel jurnal nasional
	- Adopsi teknologi cloud/POS	- Pendampingan penggunaan e-commerce	- 3 PkM lanjutan
2024	- Riset perilaku konsumen digital	- Pelatihan dashboard analitik	- 1 prosiding nasional
	- Riset penggunaan analitik bisnis	- Konsultasi digital marketing lanjutan	- 1 model pelatihan
2025	- Riset implementasi dan adopsi sistem digital	- Inkubasi technopreneur mahasiswa	- Prototipe startup
	- Pengembangan startup berbasis digital	- Klinik bisnis bagi mitra UMKM	- 1 HAKI
2026	- Kajian efektivitas transformasi digital	- Pendampingan transformasi digital total UMKM	- Artikel jurnal Sinta 2 atau Scopus
	- Integrasi data analytics ke bisnis kecil	- Pelatihan pengambilan keputusan berbasis data	- 1 mitra binaan digital
2027	- Evaluasi dan pengembangan model bisnis digital berkelanjutan	Penguatan kolaborasi dengan pemerintah/komunitas	- RIP dan Renstra baru berbasis evaluasi
			- 1 produk hilirisasi

2

BAB IV

PENUTUP

Roadmap penelitian dan pengabdian kepada masyarakat ini disusun dengan tujuan memetakan secara terarah penelitian dan pengabdian yang akan dilakukan oleh Program Studi Bisnis Digital. Dengan roadmap tersebut, hasil penelitian dan PkM dapat menunjukkan kemajuan dan perkembangan baik secara kualitas maupun kuantitas. Program penelitian dan PkM yang dirancang dalam roadmap ini dibuat untuk jangka waktu 5 tahun. Setiap topik pada roadmap dijabarkan dalam sejumlah kegiatan yang diatur dalam setiap tahun. Kegiatan tersebut disusun secara berkesinambungan dan implementasi dari setiap kegiatan didasarkan kepada topik tersebut. Hasilnya diharapkan menjadi dokumen yang menunjukkan adanya kemajuan dan perkembangan yang dicapai oleh Program Studi Bisnis Digital, Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer Widya Cipta Dharma.